

Exellent firma la campagna di Savills su Pubblicità Italia - Internet Explorer fornito da Dell

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita-Marketing/Campagne-e-Spot/exellent-firma-la-campagna-di-savills_02100350.aspx

Google | savills residential | Cerca | Segnalibri | 123 bloccati | Controllo | Invia a | savills | residen

COMEPLAY | savills residential | Go | Chess | BackGammon | Game Rooms

Exellent firma la campagna di Savills su Pubblicità Italia

L'online marketing non avrà più segreti: scarica i dossier da www.bigoutmedia.it
Per informazioni:
Tel. 02 36582727
email italy@bigoutmedia.com

M I L A N O

CERCA | NFL-SPIN

Pubblicità ITALIA	Creatività & Marketing	Sponsorizzazioni	Direct marketing	RUBRICHE Sarò critica Editoriale Agenda Dati e Ricerche
	Media e Multimedia	Campagne e Spot	R.P.	
	Fatti e Persone	Aziende	Eventi	
	Formazione e Cultura	Promozione	Ricerche	
		Produzione	Gare	
		Packaging & Design		

Home | Creatività & Marketing | Campagne e Spot | Exellent firma la campagna di Savills

NEWS

■ Creatività & Marketing | Campagne e Spot | 21/04/2008 | RACCOMANDA

Exellent firma la campagna di Savills

È partita la campagna pubblicitaria istituzionale di Savills Residential Italy pianificata su Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera e sul bimestrale specializzato Dove Case.

Il tema portante della comunicazione visiva è la polaroid, attraverso la quale si mettono a fuoco in maniera informale e diretta i messaggi chiave dell'azienda: la bellezza degli immobili commercializzati e la professionalità dei consulenti Savills. Oltre alla campagna pubblicitaria, la società ha avviato progetti di direct marketing, sponsorizzazioni ed eventi, oltre ad un'attività di relazioni media. Si è occupata di tutti gli aspetti della comunicazione Exellent.