

Campagne **Savills** Residential Italy su stampa con Exellent

E' pianificata su Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera e Dove Case la campagna pubblicitaria istituzionale di **Savills** Residential Italy. La società britannica, fondata nel 1855 e quotata alla Borsa di Londra, ha infatti deciso di offrire anche in Italia, in maniera strutturata, la propria consulenza nel settore degli immobili di pregio. La filiale italiana - con sede a Milano - ha quindi avviato una campagna di comunicazione a 360 gradi per presentare i propri servizi e il proprio stile di lavoro: oltre alla campagna pubblicitaria, la società ha avviato progetti di direct marketing, sponsorizzazioni ed eventi, oltre ad un'attività di relazioni media. Il tema portante della comunicazione visiva è la polaroid, attraverso la quale si mettono a fuoco in maniera informale e diretta i messaggi chiave dell'azienda: la bellezza degli immobili commercializzati e la professionalità dei consulenti **Savills**. L'agenzia che ha seguito la creatività è Exellent.