



iO regala una nuova identità al mercato immobiliare di lusso

di Megamodo.it

L'ultima frontiera del mondo immobiliare di lusso e' la suite interattiva-emozionale resa possibile grazie all'innovazione tecnologica e all'esclusivita' di iO, la prima interaction design firm per lo spazio fisico - caso di eccellenza italiana.

A debuttare sul mercato con questo nuovo strumento di vendita, basato sull'interazione naturale, e' Savills, gruppo immobiliare di fama internazionale, che gestisce l'operazione di ristrutturazione di 'Le Provençal' - albergo simbolo della 'golden age' della Riviera francese e punto di riferimento per Coco Chanel, Ella Fitzgerald, Louis Armstrong, Charlie Chaplin, Winston Churchill, la famiglia Kennedy, Ernest Hemingway e altre star di fama mondiale - che sara' trasformato in residence di lusso.

Entrati nello showroom Savills, si e' subito rapiti da muri (Sensitive.WALL) e tavoli (Sensitive.TABLE) interattivi capaci di comunicare creativamente al potenziale acquirente il progetto immobiliare, le sue molteplici soluzioni abitative, la planimetria degli spazi, la vista panoramica, i rendering, ma anche i servizi e i comfort offerti, fino alla descrizione della costa francese. Si tratta di un viaggio sensoriale alla scoperta della casa dei propri sogni, i cui contenuti sono visibili in 3D sulle superfici di Sensitive.WALL e Sensitive.TABLE di iO e fruibili con semplici gesti delle mani come se fossero oggetti reali.

Attraverso il linguaggio di interazione naturale, su cui sono basate le soluzioni di iO, ogni movimento di chi entra nello showroom Savills. per ottenere informazioni su 'Re'sidence Le Provençal' si traduce in un'esperienza olistica.

Michele Ridi, direttore strategia di iO dichiara: "Abbiamo personalizzato Sensitive.WALL e Sensitive.TABLE per Savills Plc. con l'obiettivo di rispondere, con originalita' ed innovazione, alle molteplici esigenze del mercato immobiliare di lusso, creando una suite di soluzioni verticali che oltre a svolgere una funzione di supporto alla forza vendita potessero rendere la 'comunicazione emotiva' l'elemento distintivo per rappresentare lo stile inconfondibile e unico di 'Re'sidence Le Provençal'".

'Residence Le Provençal' e' il primo progetto del settore a unire soluzioni di prestigio a forme innovative di vendita, possibili grazie alla tecnologia e alla creativita' made in italy di iO, che ha offerto a Savills. non solo i canali per comunicare, ma una consulenza su misura: scelta degli strumenti tecnologici piu' adatti, creazione di contenuti tecnici e concettuali per declinare i messaggi e i valori del brand all'interno di un nuovo paradigma di fruizione in grado di generare memoria.

"Dall'anno della sua fondazione, il 1855, Savills si e' sempre distinta per un approccio che associa professionalita' e trasparenza ad uno stile raffinato ma anche funzionale alle esigenze della clientela" afferma Eleonora Bertorelli, Director-Head of Residential di Savills Residential Italy. "Per questo riteniamo che la soluzione tecnologica offerta da iO costituisca un grande valore aggiunto nella fase commerciale, poiche' consente ai potenziali clienti di vivere in anteprima le emozioni che solo un appartamento a Le Provençal puo' dare e quindi di favorirne la scelta".

Non e' detto poi che i proprietari che abiteranno 'Residence Le Provençal' non decidano di ricreare al posto del tradizionale pavimento del bagno un mare le cui onde si infrangono al passare, in cui i pesci scappano per non essere calpestati oppure una parete dove ogni giorno possono cambiare quadro con il semplice gesto delle mani - a seconda dello stato d'animo.

Dal punto di vista del business il portfolio di iO in Europa e Medio Oriente e' abbastanza ampio e il mercato internazionale resta per il 2008 l'obiettivo principale di crescita. Grazie al carattere innovativo delle sue soluzioni, iO ha visto crescere in maniera significativa i propri risultati di business negli ultimi anni. Basti pensare al fatturato che e' passato da un milione di euro circa del 2005 ai 2,8 del 2007; allo stesso tempo il numero dei dipendenti, 3 nel 2004, e' salito ai 25 di oggi. Anche il numero delle sedi in Italia e nel mondo si e' moltiplicato: iO, attualmente presente sul territorio italiano con gli uffici di Treviso, Milano e Firenze, ha inaugurato da poco una nuova base operativa a Londra e un'altra e' prevista in Spagna. In altre zone del mondo, tra cui il medio oriente, la presenza delle soluzioni di iO e' assicurata dall'accordo operativo con distributori locali.