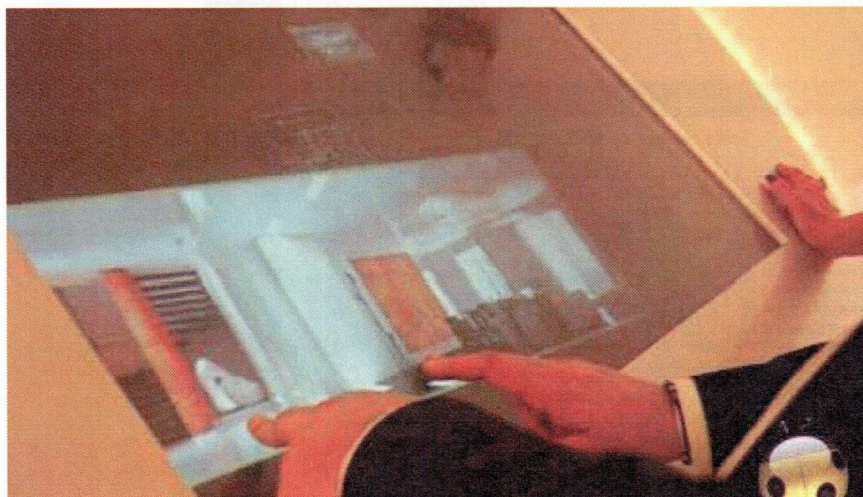


Residence Le Provençal: da Savills l'interaction design iO



Il mondo immobiliare di lusso è in continuo fermento. Lo sa bene il gruppo Savills, che opera a livello internazionale, che per questo 2008 ci propone una suite davvero unica ed esclusiva. Si tratta della suite interattiva-emozionale, resa tale dalla tecnologia iO, in assoluto la prima interaction design firm.

Savills proporrà questa tecnologia durante la ristrutturazione di Le Provençal, un albergo della Riviera Francese amato da Coco Chanel, Ella Fitzgerald, Charlie Chaplin, Louis Armstrong, Winston Churchill, i Kennedy, Ernest Hemingway e tanti altri. Ora diventerà un residence di lusso.

E proprio per l'occasione verrà presentata questa nuova tecnologia. *"Abbiamo personalizzato Sensitive.WALL e Sensitive.TABLE per Savills Plc. con l'obiettivo di rispondere, con originalità ed innovazione, alle molteplici esigenze del mercato immobiliare di lusso, creando una suite di soluzioni verticali che oltre a svolgere una funzione di supporto alla forza vendita potessero rendere la comunicazione emotiva l'elemento distintivo per rappresentare lo stile inconfondibile e unico di Residence Le Provençal".* In questo modo il residence può essere visto nella sua realtà tridimensionale. E in tutto il suo splendore.

"Dall'anno della sua fondazione, il 1855, Savills si è sempre distinta per un approccio che associa professionalità e trasparenza ad uno stile raffinato ma anche funzionale alle esigenze della clientela. Per questo riteniamo che la soluzione tecnologica offerta da iO costituisca un grande valore aggiunto nella fase commerciale, poiché consente ai potenziali clienti di vivere in anteprima le emozioni che solo un appartamento a Le Provençal può dare e quindi di favorirne la scelta".